

كيف يظهر موقعك في البحث وفي إجابات الذكاء الاصطناعي

example-store.com

أعد لـ

التاريخ

المرجع

TR-26-0412

تشرين الأول 2026 19

شركة نموذجية (وهمية)

64 SEO داخل الصفحات

71 SEO التقني

43 السرعة (الجوال)

34 الظهور في الذكاء الاصطناعي (GEO)

متجر جيد يعيقه بقاء الجوال وضعف الظهور في الذكاء الاصطناعي. ستة إصلاحات في الصفحة 3 تحرك معظم التقييم.

53

من 100

أين يقف example-store.com اليوم

فحصنا 40 صفحات من موقعك في أربعة محاور. كل تقييم من 100. الأخضر سليم، والبرتقالي يحتاج انتباهاً، والأحمر يكلّفك زواراً أو مبيعات الآن.

SEO التقني

HTTPS و SSL والتحويلات و robots.txt وخريطة الموقع والروابط المعطلة

71

مقبول

- ✓ HTTPS في كل الصفحات والشهادة صالحة
- ✓ خريطة موقع XML موجودة ومرسلة
- 14 رابطاً يؤدي إلى صفحات لم تعد موجودة (404) —
- 6 سلاسل تحويل (3 تحويلات أو أكثر) —
- ✗ صفحات الفئات المفترزة بلا وسم canonical

SEO داخل الصفحات

العناوين والأوصاف والعناوين الفرعية ونصوص الصور والروابط الداخلية

64

مقبول

- 12 من 40 صفحة بلا وصف ميتا —
- 9 صفحات تحمل العنوان نفسه "Shop" —
- ✗ 38% من صور المنتجات بلا نص بديل
- ✓ عنوان H1 واحد في 36 من 40 صفحة
- ✓ الروابط الداخلية تصل إلى كل الفئات

الظهور في الذكاء الاصطناعي

(GEO)

Schema والأسئلة الشائعة وبيانات العلامة و llms.txt ووصول زواحف الذكاء الاصطناعي

34

ضعيف

- ✗ لا يوجد Organization أو LocalBusiness schema
- ✗ لا يوجد محتوى أسئلة شائعة يمكن اقتباسه
- صفحة "من نحن" بلا سنة تأسيس أو عنوان أو فريق
- Product schema بلا سعر وتوفر في 22 منتجاً
- ✗ لا يوجد ملف llms.txt ولا ذكر لزواحف الذكاء الاصطناعي في robots.txt

السرعة (الجوال)

Google PageSpeed على الجوال: LCP و CLS وقت التعطيل

43

ضعيف

- ✗ أكبر صورة تحتاج 4.8 ثانية (الهدف أقل من 2.5 ثانية)
- تحرك التخطيط 0.21 (الهدف أقل من 0.1)
- ✗ وقت تعطيل 610 ملي ثانية من التطبيقات وأدوات الدردشة
- ✓ تقييم سطح المكتب 78
- الصور الرئيسية ليست بصيغة WebP/AVIF

● سليم ● يحتاج انتباهاً ● أصلحه أولاً

كيف قسنا. فحوصات المحتوى والتقنية تقرأ صفحاتك العامة كما يفعل محرك البحث. السرعة من Google PageSpeed (الجوال، بيانات المختبر). محور الظهور في الذكاء الاصطناعي يفحص الإشارات التي تعتمد عليها المساعدات لوصف النشاط وترشيحه: البيانات المنظمة، ومحتوى الأسئلة والأجوبة، وبيانات العلامة الواضحة، وملف llms.txt.

6 إصلاحات بالترتيب الذي ننفذه

بلغة واضحة ودون مصطلحات معقدة. الإصلاحات الأولى هي الأهم: تؤثر في كل زائر وكل عملية بحث.

1

(السرعة (الجوال)

أولوية عالية

صفحات الجوال تحتاج قرابة 5 ثوانٍ لعرض الصورة الرئيسية

الحل

لماذا يهم

اضغط الصور الرئيسية وصور المنتجات وصغرها (WebP)، وحمل أداة الدردشة بعد الصفحة، واحذف تطبيقات غير مستخدمين.

معظم زوارك على الهاتف. الصفحات البطيئة تخسرهم قبل أن يروا المنتج، وجوجل يرتب الصفحات البطيئة أقل.

2

الظهور في الذكاء الاصطناعي (GEO)

أولوية عالية

مساعادات الذكاء الاصطناعي لا تعرف من أنت

الحل

لماذا يهم

أضف Organization وProduct schema، وفقرة حقائق قصيرة في صفحة "من نحن"، وملف lms.txt يشير إلى صفحاتك الأساسية.

تعتمد إجابات Gemini وChatGPT وجوجل على حقائق واضحة: اسم النشاط والموقع وما تبيعه، وموقعك لا يذكرها بصيغة تقرأها.

3

SEO التقني

أولوية عالية

صفحات الفئات المفطرة تنافس بعضها

الحل

لماذا يهم

أضف وسم canonical في الصفحات المفطرة يشير إلى صفحة الفئة الأساسية.

صفحات مثل collections/bags?color=black تبدو مكررة لجوجل، فتضعف صفحة الفئة الأساسية.

4

SEO داخل الصفحات

أولوية متوسطة

12 صفحة بلا وصف و9 صفحات بعنوان واحد

الحل

لماذا يهم

اكتب عنواناً فريداً (أقل من 60 حرفاً) ووصفاً (أقل من 155) لكل صفحة، وابدأ بأكثر 10 صفحات زيارة.

تظهر في نتائج البحث جملة عشوائية بدل عرضك، والعناوين المتطابقة تجعل الصفحات تبدو متشابهة.

5

الظهور في الذكاء الاصطناعي (GEO)

أولوية متوسطة

لا إجابات عن الأسئلة في صفحات المنتجات والفئات

الحل

لماذا يهم

أضف من 4 إلى 6 أسئلة قصيرة لكل صفحة فئة أساسية مع FAQ schema.

يبحث العملاء ومحركات الذكاء الاصطناعي بأسئلة ("هل يصل الشحن إلى الرياض؟")، والصفحات التي لا تجيب يتم تجاوزها.

6

SEO التقني

أولوية متوسطة

14 رابطاً معطلاً و6 سلاسل تحويل

الحل

لماذا يهم

وجه كل رابط معطل إلى أقرب صفحة فعالة واختصر كل سلسلة إلى تحويل واحد.

يصل الزائر إلى صفحات خطأ ويهدر جوجل وقت الزحف على طرق مسدودة.

03 · كيف تصلحها ALGURUS

من هذا التقرير إلى مبيعات عضوية أكثر

يمكنك تسليم هذا التقرير للمطور لديك، أو ترك المهمة لفريق SEO و GEO لدينا. هكذا ننفذها.

من الشهر الثاني

نمّ الصفحات التي تباع

- صفحات كلمات مفتاحية بالعربية والإنجليزية
- المحتوى والروابط الداخلية
- تقرير شهري عن النقرات والمبيعات

الأسابيع 3-6

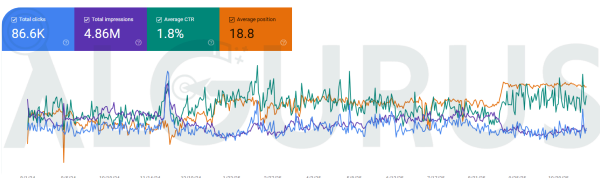
اجعل محركات الذكاء الاصطناعي تفهمك

- FAQ و Product و Organization schema
- فقرة بيانات العلامة وملف llms.txt
- أسئلة شائعة في كل صفحة أساسية

الأسبوعان 1-2

أصلح ما يكلفك الآن

- السرعة: الصور والتطبيقات والسكريبتات
- الفهرسة والتحويلات والروابط المعطلة
- العناوين والأوصاف في أهم الصفحات



لقطة شاشة من المنصة للحالة نفسها. الدراسة كاملة على algorus.com.

دراسة حالة منشورة · 86K نقرة عبر SEO لمتجر ساعات فاخرة في الأردن

86,600

نقرة عضوية · 16 شهرًا، 4.86M ظهور

72-187%

فوق معيار النقرات

1.8%

نسبة النقر

4.86M

ظهور

واتساب

+962 7 9100 6167

البريد

Mohammad@algorus.com

الموقع

algorus.com

احجز مراجعة لهذا التقرير مدتها 20 دقيقة

نشرح لك الإصلاحات في مكالمة أو على واتساب، ونخبرك بصراحة بما يمكنك تنفيذه بنفسك.

نموذج تقرير لموقع وهمي (example-store.com)، وكل النتائج في هذه الصفحات للتوضيح فقط. التقرير الحقيقي يعكس فحوصات آلية في التاريخ المذكور ويراجعه فريق ALGURUS قبل إرساله.